

UAB PROCENTAS INTERESŲ KONFLIKTŲ VENGIMO POLITIKA

1. ĮVADAS

1.1. UAB „Procentas“ (toliau – **Procentas**) veikia kaip sutelktinio finansavimo platformos www.procentas.lt operatorius. Atliekama Procentas veikla gali sukelti interesų konfliktą tarp Procento darbuotojų, susijusių asmenų ir klientų interesų, taip pat ir tarp skirtingų Procentas klientų interesų.

1.2. Procentas interesų konfliktų vengimo politikoje (toliau – **Politika**) pateikiama tvarka, kurios privaloma laikytis norint nustatyti aplinkybes, susijusias su konkrečiomis tarpusavio skolinimo paslaugomis ir veikla bei papildomomis paslaugomis, kurias teikia Procentas arba kurios teikiamos jos vardu, dėl kurių gali atsirasti interesų konfliktų, sukeliančių reikšmingą riziką klientų interesams.

1.3. Ši politika nurodo tvarką, kurios būtina laikytis, ir priemones, priimtas siekiant išvengti galimų interesų konfliktų, jiems iškilus – priemones siekiant išvengti neigiamo poveikio klientų interesams.

1.4. Ši Politika taikoma Procentas darbuotojams ir visiems klientams.

2. APIBRĖŽIMAI

2.1. **Interesų konfliktas** – situacija kai skirtingų šalių interesai prieštarauja vienas kitam. Procento interesų konfliktu laikoma situacija, kai skirtingi interesai gali pakenkti Procentas bendrovei, su Procentu susijusiems dalyviams ar klientų interesams, kai Procentas, jo darbuotojai ar trečioji šalis gali turėti finansinės naudos arba siekia išvengti finansinių nuostolių klientų sąskaita, siekia palaikyti tam tikrų klientų interesus, nepaisant kitų klientų interesų, arba gauna iš asmens (kuris nėra klientas) skatinimo priemonę už sandorio sudarymą su klientu.

2.2. **Darbuotojas** – reiškia visus Procentas darbuotojus ir jam atstovaujančius asmenis, įskaitant vadovus, konsultantus ir nepriklausomus rangovus.

2.3. **Klientas** – reiškia Procentas platformoje užsiregistravusį asmenį.

3. INTERESŲ KONFLIKTŲ APLINKYBIŲ NUSTATYMAS

3.1. Interesu konfliktai gali kilti tarp:

- Procentas ir jo klientų
- Procentas darbuotojų ir jų klientų
- Kliento ar klientų grupių

3.2. Procentas siekdamas nustatyti klientų finansiniams interesams galinčius pakenkti interesų konfliktus, kylančius klientams teikiant paslaugas, turi įvertinti visas situacijas galinčias sukelti interesų konfliktus.

4. INTERESŲ KONFLIKTŲ VALDYMAS

4.1. Siekiant išvengti interesų konfliktų, Procentas yra priėmęs vidaus taisykles, kuriomis siekiama išvengti ir valdyti interesų konfliktus, kurių privalo laikytis kiekvienas Procentas

darbuotojas ir susiję asmenys. Taisyklėse reikalaujama Procentas darbuotojui (priklausomai nuo jo pareigų), prieš pradedant sandorį, gauti leidimą ir pranešti apie sudarytus sandorius.

4.2. Procentas darbuotojai, siekiant išvengti interesų konflikto, privalo užtikrinti, kad veiksmai, kurių imasi kliento atžvilgiu nesukels interesų konflikto.

4.3. Procentas, siekdamas išvengti interesų konflikto privalo užtikrinti kad:

4.3.1. Procento darbuotojas nesvarstytų klausimų Procentas vardu, kuomet darbuotojas yra glaudžiai susijęs su klientu arba gali turėti interesų, prieštaraujančių klientų interesams;

4.3.2. Procentas darbuotojų asmeniniai, finansiniai ir kitokie interesai neturėtų jokios įtakos teikiant klientui paslaugas.

4.3.3. Būtų draudžiama bet kurio susijusio asmens netinkama įtaka teikiant paslaugas, jų kūrimą ir įgyvendinimą.

4.3.4. Nėra tiesioginių sąsajų tarp vienoje veikloje daugiausia dalyvaujančių darbuotojų atlyginimo ir darbuotojų, dalyvaujančių kitoje veikloje, pajamų arba pajamų iš tokios veiklos, iš kurios gali kilti interesų konfliktų, susijusių su šiomis veiklomis;

4.3.5. Procento interesai nebūtų nesąžiningai iškeliami aukščiau kliento interesų ir veiksmai konkretaus kliento atžvilgiu būtų pagrįsti tik kliento interesais.

4.3.6. Vieno kliento interesai nebūtų iškeliami aukščiau kito kliento interesų.

4.3.7. Procentas darbuotojai privalo vengti konfliktų tarp tarnybinių bei asmeninių interesų, o kilus tokiai situacijai imtis visų reikalingų priemonių konfliktui pašalinti, siekiant, kad nebūtų pakenkta kliento interesams.

4.4. Darbuotojas, pastebėjęs aplinkybes, kurios, jo manymu, gali sukelti interesų konfliktą, galintį turėti reikšmingos įtakos Procentas kliento interesams, privalo apie tai pranešti savo tiesioginiam vadovui.